Приложение к письму Депобразования и науки Югры

от «27»апреля 2022 № 10-Исх-3973

Рекомендации по реализации информационной кампании
Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2022 г.

1. Текстовые материалы по реализации информационной кампании включают:
* общий пресс-релиз для публикации на информационных ресурсах (сайтах) организаций и в СМИ;
* общий текст поста для публикации в социальных сетях;
* текст о призовом фонде Всероссийского конкурса «Большая перемена» для телеграмм-каналов;
* пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 5-7 классов;
* пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена»

для учеников 8-10 классов;

* пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена»

для студентов СПО.

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: при публикации текстовых материалов необходимо использовать ссылку на регистрацию с уникальной UTM-меткой

<https://bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=hmao->yugra.

Материалы (тексты и документ с UTM-метками для каждого региона) доступны по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/JsSxCHxTsv4u0Q>

1. Визуальные материалы включают:

- Афиши А3 и А4 для размещения на информационных стендах в образовательных организациях общего и дополнительного образования, а также образовательных организациях среднего профессионального образования;

* Визуальные материалы для публикации на информационных ресурсах образовательных организаций, министерств и ведомств, средств массовой информации (сайтах);
* Визуальные материалы для публикации в социальных сетях образовательных организаций, министерств и ведомств, средств массовой информации;
* Макеты наружной рекламы для размещения на носителях.

Материалы доступны по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/UcGkBEkafvIExQ>