

Анализ мониторинга состояния профориентационных планов к профессиональному выбору выпускников 9-11 классов в Березовском районе

Опрос «Состояние профориентационных планов к профессиональному выбору выпускников 9-11 классов» проводился среди учащихся 9-11 классов образовательных организаций в Березовском районе.

Общее количество учащихся, принявших участие в опросе – 237 человек, что составляет 37% от общего количества обучающихся 9-11 классов в муниципалитете (640 чел.).

Респондентам было предложено ответить на 17 вопросов анкеты, касающихся профессиональных планов к выбору будущей профессии. Результаты опроса показали следующее.

1 вопрос «Укажите район или город, в котором Вы проживаете?»

Березовский район – 237 человек - 100%.

2 вопрос «В каком классе Вы учитесь?»

Принявшие участие в опросе ученики распределились следующим образом:

- 9 класс – 33,8% (80 человек) от общего числа опрошенных;
- 10 класс – 36,7% (87 человек) от общего числа опрошенных;
- 11 класс – 29,5% (70 человек) от общего числа опрошенных.

3 вопрос «Укажите профиль класса, в котором Вы обучаетесь?»

Среди опрошенных обучающихся в классе физико-математического (математический) профиля 7,59% (18 человек); социально-экономического (экономический) профиля 0,84 % (2 человека); гуманитарного (социально-гуманитарный) профиля 5,49% (13 человек); технологического профиля 0,84% (2 человека); медицинского профиля 2,53% (6 человек); химико-биологического (химический, биологический) 2,11% (5 человек); информационно-технологического профиля 0,42% (1 человек); юридического профиля 1,27% (3 человека); пожарного, кадетского профиля 0% (0 человек); естественно-научного 0,42% (1 человек); универсального профиля 77,64% (184 человека); другое 0,84% (2 человека).

4 вопрос «Укажите Ваш пол»

- девушки – 144 человека (60,76%).
- юноши – 93 человека (39,24%).

5 вопрос «Что для Вас наиболее важно в будущей профессии?»

Среди мотивов выбора профессии наиболее важными для участников опроса являются:

- высокая заработная плата – 39% (93 человека);
- перспектива карьерного роста – 20% (47 человек);

- интересные задачи и должностной функционал – 16 % (39 человек);
- престиж профессии – 3% (6 человек);
- работа на самого себя – 8% (20 человек);
- затрудняюсь ответить – 9% (22 человека);
- другое (важность будущей профессии) – 4% (10 человек).

Наименее предпочтительными у обучающихся оказались следующие мотивы выбора профессии: другое – 4% и "престиж профессии" (3%).

6 вопрос «В какой отрасли экономики Вы хотели бы трудиться?»

Четверку наиболее выбираемых видов экономической деятельности составляют:

- телекоммуникации и информационные технологии - 11% (25 человек);
- государственное управление - 14% (33 человека);
- культура, спорт, организация досуга и развлечений - 11% (27 человек);
- нефтегазовая промышленность - 8% (19 человек).

Еще одну группу, с несколько меньшей частотой упоминания, составляют:

- здравоохранение - 8% (18 человек);
- образование - 5% (13 человек);
- транспорт и логистика - 7% (16 человек);
- обеспечение безопасности - 6% (14 человек);
- туризм - 6% (14 человек);
- торговля, интернет-торговля - 5% (13 человек);
- другое - 5% (13 человек);
- финансы и страхование - 5% (13 человек).

Немногочисленны такие виды деятельности:

- строительство - 3% (8 человек);
- научные исследования - 3% (6 человек);
- сельское хозяйство - 1% (3 человека);
- новые высокотехнологичные производства - 1% (2 человека);
- лесная и деревообрабатывающая промышленность - 0,00% (0 человек).

7 вопрос «Каким Вы видите свой профессиональный статус в будущем?»

Выбирая статус будущей профессиональной деятельности, респонденты, в абсолютном большинстве выбирают статус “Специалист высокой квалификации в организации, на предприятии” - 36% (86 человек) и лишь затем:

- руководитель организации, предприятия - 17% (40 человек);
- предприниматель - 8% (20 человек);
- госслужащий, муниципальный служащий - 8% (20 человек);
- военный, спасатель - 5% (13 человек);
- ее могу оценить различия - 22% (52 человека);

- другое - 3% (6 человек).

8 вопрос «По Вашему мнению, владеете ли Вы информацией о перспективных и текущих потребностях в профессиональных кадрах на территории Югры?»

Более половины учащихся 9-11 классов 52% (123 человека) информацией о перспективных и текущих потребностях в профессиональных кадрах на территории Югры не владеют.

114 человек (48%) ответили, что с данной информацией знакомы.

9 вопрос «Где находится образовательная организация, в которую Вы планируете поступить?»

Основная масса респондентов для продолжения обучения выбирает соседние регионы:

- в соседних с Югрой регионах (Тюмень, Екатеринбург, Челябинск, Новосибирск, Томск, Омск) – 53% (126 человек);
- в Москве или в Санкт-Петербурге – 10% (24 человека);
- еще не определен – 18,62 % (38 человек);
- в Югре – 13% (31 человек);
- другое – 8% (18 человек).

Таким образом можно сказать, что региональные вузы не имеют большой привлекательности для будущих абитуриентов.

10 вопрос «В какое учебное заведение вы планируете поступать»

- государственные образовательные организации высшего образования – 63% (149 человек);
- негосударственные образовательные организации высшего образования – 0,00% (0 человек);
- среднее профессиональное образование (подготовка специалистов среднего звена) – 11% (26 человек);
- среднее профессиональное образование (подготовка квалифицированных - 18% (42 человека);
- военное учебное заведение – 4% (10 человек);
- пойду работать – 3% (7 человек);
- другое – 1% (3 человека).

11 вопрос «Как Вы готовитесь к освоению выбранной профессии и поступлению в учебное заведение?»

Данный опрос о состоянии профессиональных планов и уровня готовности обучающихся 9-11 классов общеобразовательных организаций к профессиональному выбору показал, что при подготовке к будущей профессии лидирующее место занимает ответ:

- изучаю сайты, литературу в профессиональной области - 24% (57 человек).

Следующую группу, с меньшей частотой упоминания, составляют:

- ничего не делаю - 22% (51 человек);
- занимаюсь с репетитором - 17% (41 человек);
- пробую работать самостоятельно - 17% (40 человек);
- занимаюсь в кружках и секциях - 7% (16 человек);
- занимаюсь на факультативах - 5% (13 человек);
- занимаюсь на курсах при ВУЗе, колледже - 5% (12 человек);
- помогаю родителям в их работе - 2% (5 человек);
- другое - 1% (2 человека).

12 вопрос «Знаете ли Вы организации, в которые можно обратиться за помощью в выборе профессии?»

38% опрошенных не представляют, куда можно обратиться за помощью в выборе профессии.

Остальные предполагают получить информацию:

- школа – 37% (87 человек);
- образовательные организации высшего и среднего профессионального образования – 13% (31 человек);
- молодежные центры, центры дополнительного образования – 7% (16 человек);
- центры занятости населения – 5% (12 человек).

13 вопрос «Кто из Вашего окружения влияет на Ваш профессиональный выбор?»

Большинство респондентов, а именно 59% (140 человек), определились с профессией самостоятельно.

33% (78 человек) опрошенных указали, что на выбор профессии влияние оказали родители.

Наименее популярными в этом случае оказались ответы:

- друзья – 4% (9 человек);
- учителя – 3% (7 человек);
- профконсультант – 0,42% (1 человек);
- психолог – 0,84 % (2 человека).

14 вопрос «Советовались ли Вы с кем-то по вопросу выбора профессии»

Большинство респондентов, а именно 66% (156 человек), определились в профессии с помощью родителей.

Остальные респонденты выбрали следующие варианты ответов:

- с учителями - 3% (6 человек);

- с родственниками - 6% (15 человек);
- с профконсультантом - 0% (0 человек);
- с представителями выбираемой профессии - 1% (3 человека);
- с друзьями - 4% (10 человек);
- с психологом - 0% (0 человек);
- ни с кем - 16% (39 человек);
- другое - 3% (8 человек).

15 вопрос «Как Вы считаете, Вы окончательно определились с выбором профессии?»

Опрос показал, что 41% (98 человек) от всего числа обучающихся, которые принимали в нем участие, окончательно выбрали одну профессию. Остальные имеют только предположительный вариант будущей профессии (специальности) – 42% (99 человек), или еще думают над этим вопросом – 17% (40 человек).

16 вопрос «По какому из направлений подготовки/специальности Вы планируете получать образование?»

Из 237 опрошенных:

- медицина - 18% (43 человека);
- юриспруденция - 11% (25 человек);
- экономика и управление (финансы, маркетинг, налоговое дело, менеджмент и т.д.) - 11% (25 человек);
- информационные технологии - 10% (24 человека);
- педагогика - 8% (18 человек);
- нефтегазовое дело - 8% (18 человек);
- искусство и культура - 8% (19 человек);
- инженерное дело (строительство, энергетика, радиотехника и т.д.) - 7% (16 человек);
- военное дело, МЧС – 4% (10 человек);
- туризм и гостиничное дело - 3% (6 человек);
- физическая культура и спорт - 2% (4 человека);
- лингвистика - 2% (4 человека);
- инфокоммуникационные технологии и системы связи - 3% (6 человек);
- биотехнология и химические технологии - 2% (5 человек);
- естественные науки (биология, экология, геология, география и т.д.) - 0,42% (1 человек);
- другое - 5% (13 человек).

17 вопрос «Знакомитесь ли Вы с образовательными программами для выбора?»

- да, изучаю образовательные программы - 51% (120 человек);
- нет, не знаю о такой возможности - 32% (77 человек);

- нет, не вижу разницы между специальностью и образовательной программой- 15% (35 человек);
- другое - 2% (5 человек).

Общий вывод:

По результатам проведенного опроса о состоянии профессиональных планов и уровня готовности обучающихся 9-11 классов общеобразовательных организаций к профессиональному выбору можно отметить следующее.

Изменения экономической, политической и общественной жизни страны неизменно влекут за собой изменения в ценностных ориентациях прежде всего молодежи как наиболее восприимчивой части общества. Потребность молодых людей в денежных средствах отражает не столько их потребительские запросы, сколько их реакцию на развитие рыночных отношений и общее снижение уровня жизни.

На первый план выдвигается необходимость самосохранения, выживаемости и поэтому показатель "высокая заработная плата" является основным для 39 % (93 человека) респондентов.

Также среди мотивов выбираемой профессии многие выбирают "перспектива карьерного роста" 20% (47 человек) и "интересные задачи и должностной функционал" 16 % (39 человек).

Престиж профессии важен лишь для 3 % (6 из 237 человек), так как школьники оценивают выбранную профессию с определенных позиций: получают ли они такие знания, которые помогут им найти достойное место в жестких условиях рыночной конкуренции и обеспечить себя материально. Выделенные тенденции очень точно отражают происходящие социально-экономические изменения в контексте которых выпускники школ вынуждены искать компромиссные сбалансированные варианты профессионального выбора.

Выбирая статус профессиональной деятельности, респонденты делают в определенном смысле выбор своей роли в социуме (руководитель организации, предпринимателя, специалист высокой квалификации в организации, на предприятии (наемного работника), в т. ч. госслужащего, военнотружущего и т.д.), оценивая при этом свои способности, примеряя к себе ту или иную роль.

Опрос показал, что большинство обучающихся предпочитают статус "специалист высокой квалификации в организации, на предприятии" - 36%, что может быть следствием усиливающейся важности хорошего материального обеспечения и перспективности будущей профессии (об этом же говорят и результаты мотива выбираемой профессии). Отданные голоса в пользу статуса «руководитель организации, предприятия» - 17%, также могут

свидетельствовать о желании выпускников обеспечить себе благополучное материальное положение и гарантированную занятость.

Необходимо отметить некоторое непонимание школьниками специфики указанных статусов, о чем может свидетельствовать количество голосов, отданных за ответ «не могу оценить различия» - 22%. Обучающиеся недостаточно понимают специфику различных профессиональных ролей, которые требуют принципиально разных личностных характеристик. Так, с точки зрения эффективности труда и профессионального соответствия предпринимать (предприниматель) и исполнять (наемный работник) не могут быть идентичным функционалом.

В целом, определившееся профессиональное поле выпускников не соответствует структуре экономики муниципалитета, ее перспективным и текущим потребностям в кадрах. Такой вывод можно сделать, сопоставив два ключевых сегмента: поле выбора респондентов и поле потребностей экономики.

Потребность в квалифицированных рабочих кадрах (в кадрах со средним профессиональным образованием) составляет почти половину заявленной потребности работодателей, но лишь 18% опрошенных обучающихся планируют продолжить обучение в организациях среднего профессионального образования, что говорит о его недостаточной привлекательности с одной стороны и не информированности, отсутствии планомерной систематической работы по профессиональной ориентации среди школьников.

Продолжение обучения в государственных образовательных организациях и негосударственных образовательных организациях высшего образования выбирают 63% от всех респондентов, а получить среднее профессиональное образование в общей сложности собираются 29%.

Выбирая ту или иную профессию, выпускники в большинстве своем слабо представляют сферу будущей экономической деятельности. Проведенный опрос показал, что понятия «отрасль экономики», «вид экономической деятельности» является для обучающихся одним из самых сложных для понимания, и не всегда устанавливается связь с конкретными выбираемыми профессиями.

Так в приоритете у респондентов на первом месте "Телекоммуникации и информационные технологии" – 11%, что скорее объясняется сложившимися в 2020 году условиями. Второе и третье место занимают "Государственное управление" – (14%) и "Культура, спорт, организация досуга и развлечений" – 11%.

Такие направления профессий/специальностей как "Нефтегазовое дело" - 8%, "Инженерное дело" - 7%, "Биотехнологии и химические технологии" -

2%, являясь ключевыми для стратегического развития экономики, не пользуются популярностью у школьников.

Структурное несоответствие профессионального выбора и потребностей рынка труда в условиях новых требований к образованию можно отметить как одну из ключевых проблем профессионального самоопределения выпускников и профориентационной работы.

Одним из возможных путей решения данной проблемы могло бы быть знакомство школьников с информацией о перспективных и текущих потребностях в профессиональных кадрах. Однако опрос показал, что более половины учащихся 9 - 11 классов (52%) информацией о перспективных и текущих потребностях в профессиональных кадрах на территории Югры не владеют и не имеют информации об организациях, в которые можно обратиться за помощью в выборе профессии, что отметили 48% из опрошенных.

Анализ ответов на вопросы «*Кто из Вашего окружения влияет на Ваш профессиональный выбор?*» и «*Советовались ли Вы с кем-то по вопросу выбора профессии*» показал отсутствие системной работы по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся общеобразовательных организаций.

Фактически ни учителя (3%), ни профконсультанты (0,42%), ни психологи (1%), ни представители выбранной профессии (0%) влияния на выбор профессии (по мнению респондентов) не оказали. Выбор школьники делали самостоятельно, учитывая лишь советы родителей. Однако отсутствие системной просветительской работы с родителями, позволяет сделать предположение, что советы родителей основываются скорее на "жизненном опыте" без учета реального состояния рынка труда и особенностей стратегии развития экономики.

Таким образом результаты мониторинга профессиональных планов и уровня готовности выпускников школ к выбору профессии позволяют выделить ключевые особенности и тенденции ориентации выпускников на поле профессионального выбора, выявить основные проблемы подготовки обучающихся к выбору профессии и определить направления соответствующей работы.